



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Professur für Innovationsforschung und Technologiemanagement

Professur für Personalmanagement und Führungslehre

Professur für Organisation und Internationales Management

Master-Studiengang (M.Sc.)
Management and Organization Studies
- Jahrgang 2025 -

Überblick



- 250.672 Einwohner (Ausländeranteil 14,03%)
- mehr als 18.500 Unternehmen, davon 7.000 nach 1995 neu gegründet
- traditionelle Stärken: Maschinen- und Anlagenbau, Automobilindustrie, Mikrosystemtechnik



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

Chemnitz University of Technology

University sites



Campus C: Reichenhainer Straße (main campus)



Campus A: Straße der Nationen



Campus B: Wilhelm-Raabe-Straße



Campus E: Erfenschlager Straße

Foto: Jürgen Lösel



8.095

Studierende

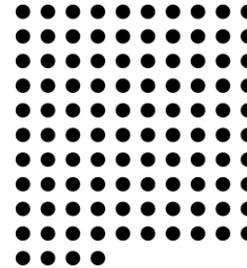
waren im Wintersemester
2023/2024 eingeschrieben,
darunter 3.828 Frauen.



32,3%

internationale

Studierende aus 92 Ländern
studieren an der TU Chemnitz.



97 Studiengänge

boten die 8 Fakultäten und das
Zentrum für Lehrerbildung im
Wintersemester 2024/2025 an: 33
Bachelor- und 60
Masterstudiengänge, 2
Diplomstudiengänge sowie 2
Studienangebote am Zentrum für
Lehrerbildung.



171

Professuren

gibt es an der TU
Chemnitz.
Hinzu kommen 14
Juniorprofessuren.



2.413 Personen arbeiten

an der TU, etwa die
Hälfte wird über
Drittmittel finanziert.



Ca. 1.680 Absolventen und Absolventinnen

haben im Prüfungsjahr
2024/2025 ihr Studium an
der TU Chemnitz
abgeschlossen.

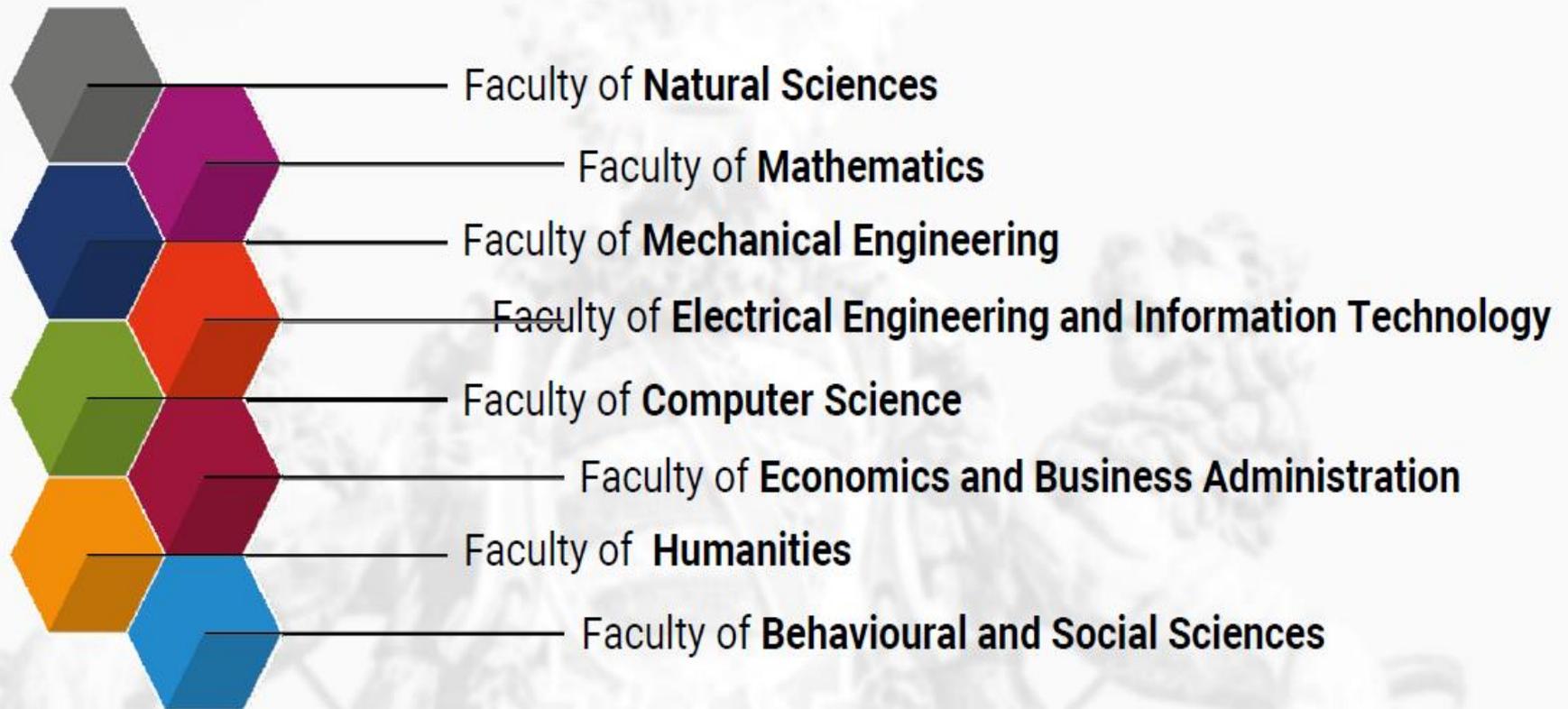


110 Promotionen und 1 Habilitation

wurden 2024 abgeschlossen.



8 Faculties





TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Facts and Figures (as of September 2024)



Foundation	1993
Professorships	17
Junior Professorships	3
Members of permanent Scientific Staff	42
Additional Research Staff financed by third-party funds	40
Number of Students	925
Proportion of Female Students	ca. 43,9%
Proportion of International Students	ca. 13,3%
Faculty's Proportion regarding the total Number of Students at the University	ca. 12%

Wer hat sich dieses Jahr beworben?

Bewerbungen zum Wintersemester 2025/2026 (Stand 01.10.2025)

- Insgesamt 55 Bewerbungen (ohne TUC BA WIWI)
 - 8 aus dem Ausland (z.B. Niederlande, China & Türkei)
 - 47 aus Deutschland
- Bundesländer:
 - Bayern, Sachsen, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin
 - ca. 38 % aus Sachsen
 - ca. 2 % von der TU Chemnitz (z.B. Interkulturelle Kommunikation)
- 75% weiblich, 25% männlich

Regionale Herkunft des Erststudiums (Stand: 06.10.2025)

- 24 Immatrikulationen
- 25% männlich, 75% weiblich
- BA aus 5 Bundesländern (Baden-Württemberg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Thüringen)
- ca. 16% mit BA von der TU Chemnitz
- ca. 54% andere sächsische Universitäten und Hochschulen
- ca. 30% Universitäten und Hochschulen anderer Bundesländer
- Bisher immatrikuliert: 45% von Universitäten und 55% von Fachhochschulen

Ausrichtung des Erststudiums (Stand: 06.10.2025)

- Wirtschaftswissenschaften; Europastudien; BWL; International Business (9)
- Languages and Business Administration (1)
- Sozialwissenschaften; Sozialmanagement (3)
- Kommunikationspsychologie; Interkulturelle Kommunikation; Kommunikationswissenschaft (3)
- Mittelständische Wirtschaft (1)
- Pferdewirtschaft (1)
- Wirtschaftspsychologie (1)
- Gesundheitsmanagement (1)
- Politik- & Verwaltungswissenschaft (1)
- Soziologie (1)
- Arbeitsmarktmanagement (1)

Die Lehrstühle

Prof. Dr. Stefan Hüsigg

- **Studiendekan MOS**
- Vorsitz Prüfungsausschuss / Vorsitz Studienkommission
- V: Ringvorlesung Strategisches Management
- V+Ü: Innovation & Beratung
- V+Ü: Technologiemanagement
- V: Organizational Behavior – Ebene Gruppe
- Planspiel Inter|Ventio
- AAE Summer School

Sekretariat: Jacqueline Happ



PD Dr. Dr. Martin Albert

- V: Organizational Behavior – Ebene Gruppe
- V+Ü: Technologiemanagement
- S: Methoden der empirischen Sozialforschung
- S: Innovationsforschung
- Anwendungsprojekt
- Planspiel Inter|Ventio

- Mitglied Prüfungsausschuss
- Studienkommission MOS



Dr. Anja Herrmann-Fankhänel

- V+Ü: Innovation & Beratung
- Ü: Technologiemanagement
- Anwendungsprojekte
- AAE Summer School
- Projekt: QuaSiSocl
- Leiterin TUClab im Zentrum für Wissens- und Technologietransfer



Dr. Julien Bucher

- S: Methoden der empirischen Sozialforschung
- S: Innovationsforschung
- V+Ü: Innovation & Beratung
- V: Organizational Behavior – Ebene Gruppe
- Planspiel Inter|Ventio
- Transfer- und Forschungsprojekt „JenErgieReal - Reallabore der Energiewende“
- Vertrauensrat der TUC
 - Vertreter für die akademischen Mitarbeiter und -innen
 - Stellvertretender Vorsitzender



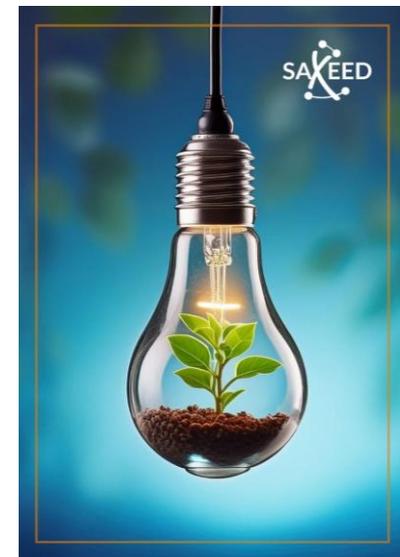
Diana Heinbucher, M.Sc.

- V+Ü: Innovation & Beratung
- Anwendungsprojekte
- S: Methoden der empirischen Sozialforschung
- S: Innovationsforschung
- S: Gemeinwohl stärken: Mitglieder gewinnen im sozialen Dienstleistungssektor



Dr. Lars Mackel Entrepreneurship Education

- RVL: Strategisches Management
12.11.25 - **Service-Dominante Geschäftsmodelle als Ausdruck einer ganzheitlichen Service-Strategie des Unternehmens**
- Ü: Technologiemanagement
- VL: Business-to-Business Marketing (mit Bezügen zu Startups)
Ab dem 13.10.25 jeweils wöchentlich in Raum: 2/N013 (C10.013)
- Entrepreneurship Education @ Gründernetzwerk SAXEED
Weitere Workshops & Vorlesungen unter: www.saxeed.net
- SAXEED steht für:
Ca. 1.500 Gründungsprojekte, aus denen seit 2006 mehr als 560 Unternehmen entstanden sind!



SAXEED wird finanziert aus Mitteln der Europäischen Union, des Freistaates Sachsen, der beteiligten Hochschulen sowie im Rahmen des EXIST-Programms durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Prof. Dr. Nina Katrin Hansen

- Mitglied Prüfungsausschuss
- Mitglied Studienkommission MOS
- V: Organizational Behavior – Ebene: Individuum
- Planspiel: Inter|Ventio
- RV: Strategisches Management (Einheit: Strategisches PM)
- V: Leadership
- V: Human Resource Management
- S: HRM Research
- S: New Concepts of Leadership
- Anwendungsprojekte



Anja Ernst, M.Sc.

- Wissenschaftliche Mitarbeiterin
- Fachstudienberatung MOS
- Mitglied Prüfungsausschuss
- Mitglied Studienkommission MOS
- Ü: Human Resource Management
- S: New Concepts of Leadership
- Anwendungsprojekte
- Betreuung Masterarbeiten



Nico Seffner, M.A.

- Wissenschaftlicher Mitarbeiter
- S: HRM Research
- Planspiel: Inter|Ventio
- Ü: Ringvorlesung Strategisches Management
- Ü: Leadership
- Anwendungsprojekte
- Betreuung Masterarbeiten



Hanna Sauer, M. Sc.

- Wissenschaftliche Mitarbeiterin
- Planspiel: Inter|Ventio
- Anwendungsprojekte
- Betreuung Masterarbeiten



Prof. Dr. Michael C.J. Mayer

- Mitglied Prüfungsausschuss
- Mitglied Studienkommission
- V: Understanding Organizations: Theories and Applications
- V: Organization and Strategy in the Global Context
- Ringvorlesung: Strategisches Management – Einheit: Diversifikation
- V: Organizational Behavior – Ebene: Organisation
- Planspiel: Inter|Ventio
- S: Organization and Strategy Research
- S: Current Issues in Organization and Strategy in the Global Context



Sekretariat: Frau Manuela Hörtzsch, m.hoertzsch@wiwi.tu-chemnitz.de

Christian Huber, M.Sc. (Elternzeit im WiSe 25/26)

- Wissenschaftlicher Mitarbeiter
- Beratendes Mitglied Studienkommission
- Gleichstellungsbeauftragter der Wiwi-Fakultät
- Ü: Understanding Organizations: Theories and Applications
- S: Organization and Strategy Research
- Betreuung Masterarbeiten



Dr.ⁱⁿ Mahsa Samsami

- Wissenschaftliche Mitarbeiterin
- Ü: Organization and Strategy in the Global Context
- S: Current Issues in Organization and Strategy in the Global Context
- Anwendungsprojekt
- Betreuung Masterarbeiten



Dr.ⁱⁿ Sandra Fiedler

- Wissenschaftliche Mitarbeiterin
- Planspiel Inter|Ventio
- Anwendungsprojekt
- Betreuung Masterarbeiten



Und wer sind Sie?

Studienorganisatorische Informationen

- Beginn:** Erstzulassung im Wintersemester 2009/2010
- Dauer:** 2 Jahre (4 Semester) im Vollzeitstudium
- Aufwand:** 120 Leistungspunkte (LP)
- Module:** Basismodule, Vertiefungsmodule, Anwendungsprojekt & Masterarbeit
- Prüfungen:** Studienbegleitende Klausuren, Vorträge, Projektarbeiten
- Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

Management & Organization Studies



AAE Summer School
 (optional instead of a seminar)
 Wahlveranstaltung

Semester 3 – Englischsprachig /
 Option Auslandssemester

- Grundlegendes Verständnis des strategischen Managements und des Managements von Organisationen im Sinne eines *pluralistischen & reflexiven Managements*
- Vertiefendes Wissen in den Bereichen: Managementforschung und Führung, Personalmanagement, Organisationstheorie, Nachhaltigkeitsmanagement, organisatorischer Wandel und Innovation & Technologiemanagement
- Kombination aus Forschungs- und Anwendungsorientierung
- Internationale Ausrichtung

- Wir wollen ein Management-Masterprogramm anbieten, dass international anschlussfähig, anwendungs- und forschungsorientiert ist,
- potentiell eine Vielzahl von studentischen Interessen und Zielgruppen adressiert,
- gleichzeitig aber eine starke Ausrichtung auf die Kernbereiche Personalmanagement, Führung, Organisation, Nachhaltigkeitsmanagement, Internationales, Strategisches, Innovations- und Technologiemanagement hat,
- um *verantwortungsvolle, kreative, eigenständig sowie kritisch denkende und global handlungsfähige* Fach- und Führungskräfte der Zukunft zu entwickeln, die in allen Organisationstypen begehrt sowie einsatzfähig sind und einen Beitrag zur positiven Weiterentwicklung von Individuen, Organisationen und Gesellschaften leisten können.

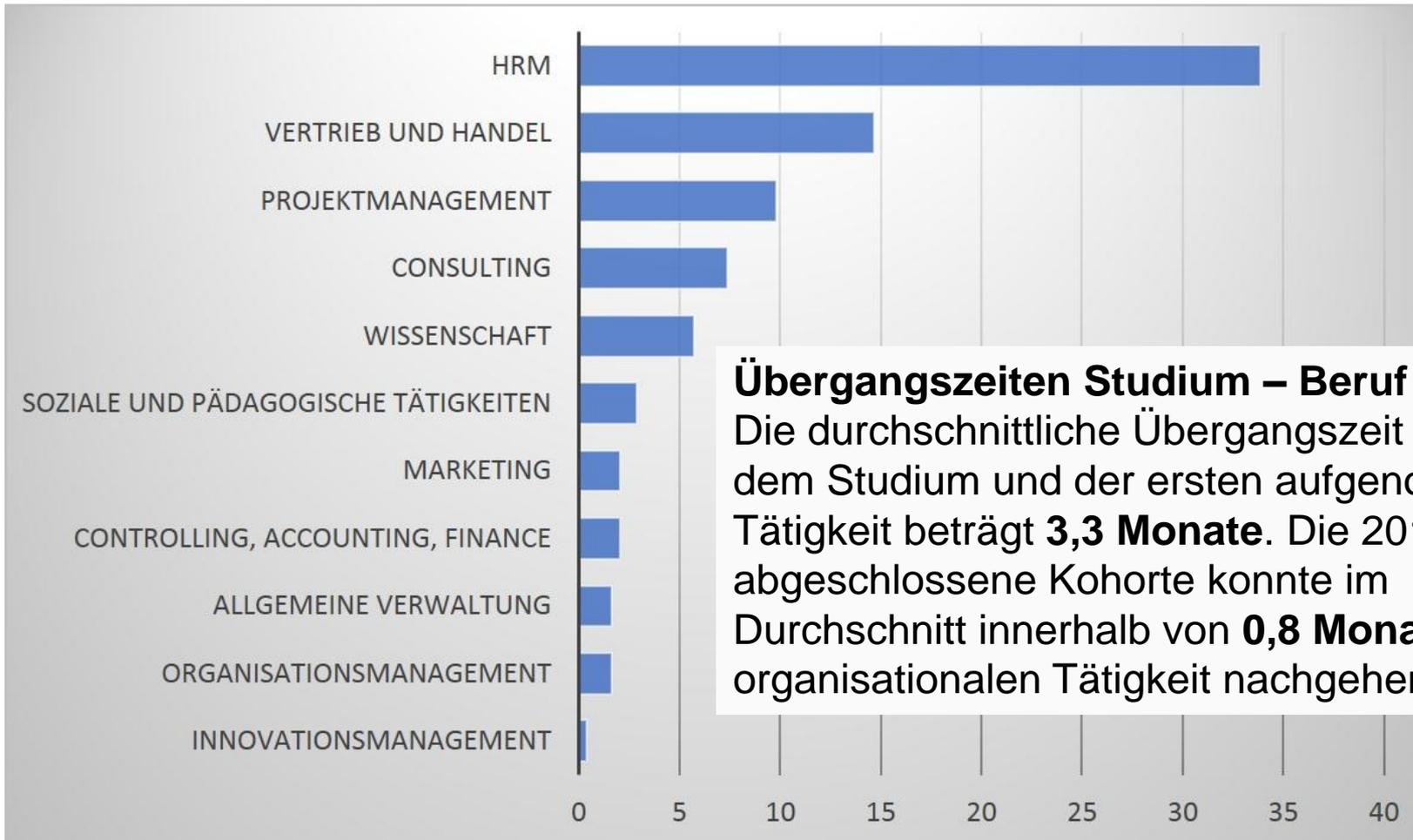
Erfolgt u.a. durch:

- Vorlesungen, Übungen sowie Seminare zur Wissensvermittlung in den Kernbereichen sowie zu notwendigen Anschlussfeldern im Bereich der BWL/Management, VWL, Recht und Methoden
- Training sozialer und methodischer Kompetenzen für Führungs- und Beratungstätigkeiten
- Projektorientiertes Lernen
 - z.B. durch das Planspiel im ersten Semester und das Forschungs-, Beratungs- oder Trainingsprojekt
- Internationalität durch Sammeln von Auslandserfahrungen und Knüpfen von Auslandskontakten
 - z.B. durch einen Auslandsaufenthalt im dritten Semester, die Teilnahme an der AAE Summer School oder Kontakte zu ausländischen Studierenden in den englischsprachigen Seminaren



Tätigkeitsfelder der MOS-Absolventen (I)

(Angaben in %, n=188)



Übergangszeiten Studium – Beruf
 Die durchschnittliche Übergangszeit zwischen dem Studium und der ersten aufgenommenen Tätigkeit beträgt **3,3 Monate**. Die 2017 abgeschlossene Kohorte konnte im Durchschnitt innerhalb von **0,8 Monaten** einer organisationalen Tätigkeit nachgehen.

Analyse der Absolventenprofile ehemaliger MOS-Studierender (Müller 2017)

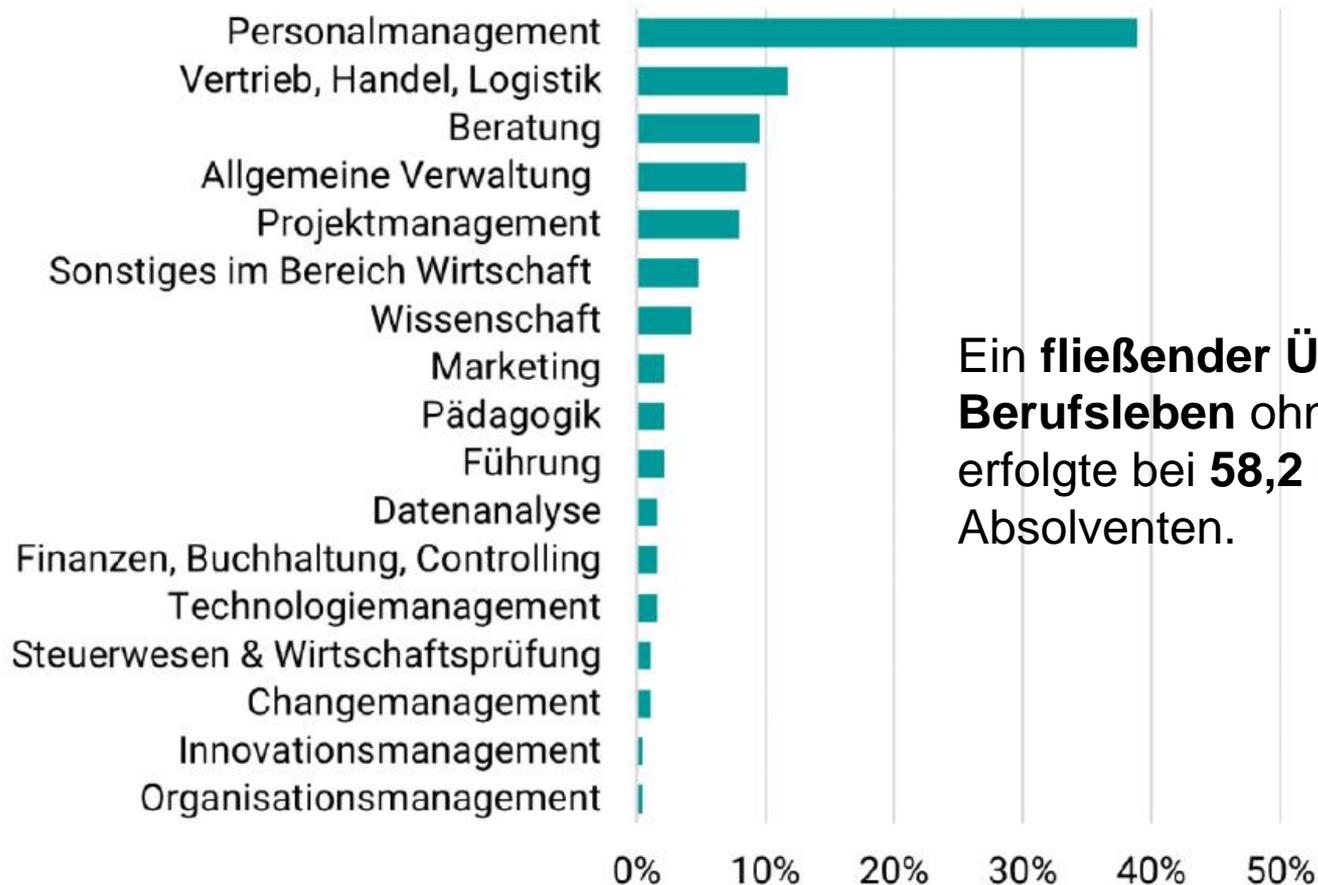
Tätigkeitsfelder der MOS-Absolventen (II)



Transferheft (Juni 2021)

Tätigkeitsfelder der MOS-Absolventen (III)

Studie zum beruflichen Verbleib der MOS Absolventen (n=207) der Jahre 2014-2019



Ein fließender Übergang ins Berufsleben ohne Übergangszeit erfolgte bei **58,2 Prozent** der Absolventen.

Stichprobe = 189 Berufe

Transferheft (Juni 2021)



Arthur D Little

Bianca Rieger
Consultant

Focus

- Technology and Innovation Management
- Strategy & Organizational Development

Education

- MSc Management and Organization Studies (*Technical University of Chemnitz*)
- BA Social Work (*Munich University of Applied Sciences*)

Informationen zu den Lehrstühlen

<http://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/bwl5/>

<http://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/bwl6/>

<http://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/bwl9/>

Informationen zum Studiengang

vgl. Studien- und Prüfungsordnung:

<https://www.tu-chemnitz.de/zpa/sopo/88/9EF.php>

Informationen zum Wintersemester 2025/26

Management & Organization Studies



AAE Summer School
 (optional instead of a seminar)
 Wahlveranstaltung

Semester 3 – Englischsprachig /
 Option Auslandssemester

Vorlesung „Organizational Behavior“

Termin: Dienstag, 13:45 Uhr – 15:15 Uhr in 2/C104 (neu: C23.104)

Einschreibung: 07.10.25, 06:00 Uhr – 12.10.25, 23:59 Uhr über:

<https://bildungsportal.sachsen.de/opal/auth/RepositoryEntry/12272140295/CourseNode/1663900241853683004>

Termin	Dozent*in	Thema der Vorlesung
14.10.2025	Prof. Dr. N. K. Hansen	Einführung
21.10.2025	Prof. Dr. N. K. Hansen	Motivation
28.10.2025	Anja Ernst, M. Sc.	Lernen
04.11.2025	Prof. Dr. M. Mayer	Organisationsstruktur & -kultur
11.11.2025	Prof. Dr. S. Hüsigg	Grundlagen des Team-Managements
18.11.2025	Dr. J. Bucher	Gruppenphänomene
25.11.2025	Prof. Dr. N. K. Hansen	Führung
02.12.2025	Dr. Dr. M. Albert	Gruppenarbeit & AWP-Ideenprozess
09.12.2025	Prof. Dr. M. Mayer	Macht & Mikropolitik
17.12.2025	Prof. Dr. M. Mayer, Dr. S. Fiedler	Organisationaler Wandel

Analyseebenen: Individuum; Gruppe; Organisation

Ziele der Veranstaltung:

- Kenntnis und Verständnis verhaltenswissenschaftlicher Grundlagen des Managements sozialer Prozesse in Organisationen
- Berücksichtigung verschiedener Betrachtungsebenen und Akteur*innen
- Kenntnis wichtiger theoretisch-konzeptioneller Ansätze
- Übertragung auf praktische Probleme des Managements sozialer Prozesse

Schnittstellen zu anderen Lehrveranstaltungen:

- Organisationslaboratorium / Planspiel „Inter|Ventio“
- Vorlesung und Planspiel gehören zu Modul 1 „Organizational Behavior“
- Modulprüfung: mündliche Prüfung (Reflexionsleistung) zu beiden Veranstaltungen

Inter|Ventio – Business-Simulation (serious gaming)

- **Simulation eines Unternehmens** mit allen internen Produktions- und Verwaltungsprozessen sowie Reaktionen auf Umweltveränderungen
- **Was kommt auf Sie zu?** Entscheidungsfindung in dynamischen Situationen, Kooperation und Kommunikation, Umgang mit knappen Ressourcen, Abstimmung von Prozessen, role making und role taking
- **Sie werden erleben:** Entstehung von (Sub-)Kulturen und Handlungsstrukturen, Macht und Einfluss von Individuen und Gruppen, organisationales Lernen, Stress
- Messung und Bewertung der Organisation auf Basis von vier Indikatoren (Output, Effizienz, Zusammenhalt / Kooperation, Commitment)
- Intensive Reflexionsrunden

Termine und weitere Formalitäten

- Termine:
 - Mo, 19.01.2026** → Einführung (ca. 90 min)
 - Di–Do, 20.–22.01.2026** → Spiel- und Reflexionsrunden (ganztägig)
- Handbuch zum Planspiel **wird im Oktober/November** zum Download im OPAL-Kurs zur Vorlesung ‚Organizational Behavior‘ bereitgestellt
- **Einschreibung/Bewerbung zum Planspiel** (Formular A, auch im OPAL-Kurs) **bis spätestens zum 30.11.2025** per Mail an **Martin Albert** (martin.albert@wiwi.tu-chemnitz.de)

Management & Organization Studies



AAE Summer School
 (optional instead of a seminar)
 Wahlveranstaltung

Semester 3 – Englischsprachig /
 Option Auslandssemester

- Dozenten:** *Prof. Dr. Stefan Hüsig*
Dr. Anja Herrmann-Fankhänel
Diana Heinbucher (M.Sc.)
Dr. Julien Bucher
Professur für Innovationsforschung und
Technologiemanagement (BWL IX)
- Termin:** Vorlesung + Übung: Mi 09:30-13:00 Uhr,
Raum: C10.101 (2/N101)
- Auftakt:** **15.10.2025**
- Inhalt:**
- * Beratungs- und Innovationsmanagement
 - * Innovations- und Beratungsmethoden
 - * Projekt- und Teammanagement
 - * Fallstudien- & Gruppenarbeiten

- Dozenten:** PD Dr. Dr. Martin Albert, Dr. Julien Bucher, Diana Heinbucher
Professur für Innovationsforschung und
Technologiemanagement (BWL IX)
- Termin:** Seminargruppe Bucher & Heinbucher (Dienstag), 15:30-17:00
Raum 2/D101
Seminargruppe Albert (Freitag), 13:45-15:15
Raum 2/N006
- Einschreibung:** via OPAL: mytuc.org/rrxz, 21.10.25, 20:00 bis 24.10.25, 20:00
- Auftakt:** **21.10.25, 15:30-17:00, 2/D101** (für beide Gruppen)
- Inhalt:**
- * Ablauf eines empirischen Forschungsprozesses
 - * Methodologische Grundlagen
 - * Forschungsdesigns und Gütekriterien
 - * Erhebungs- und Auswertungsmethoden
 - * Erstellung eines eigenen Forschungsplans

Management & Organization Studies



AAE Summer School
 (optional instead of a seminar)
 Wahlveranstaltung

Semester 3 – Englischsprachig /
 Option Auslandssemester

Dozenten: *Prof. Dr. Stefan Hüsig & Gastreferenten*

Organisation: Professur für Innovationsforschung und
Technologiemanagement (BWL IX)

Termin: Mittwoch, 15:30-17:00 & 17:15-18:45 Uhr, C25.020
(alt: 2/W020)

Auftakt: **15.10.2025**

Inhalt:

- * Pluralistische Perspektiven auf das Strategische Management
- * Reflexion anhand von Gast- und Praxisvorträgen
- * Diskussion mit den Vortragenden
- * Übung mit Fallstudien

Überblick Wahlpflichtveranstaltungen

V+Ü: Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeitsmanagement (BWL VIII)

V: Europäisches Management I

V+Ü: Finanzmanagement

V+Ü: Geschäftsprozessmodellierung und -management

V: Grundlagen des Personalmanagements und der Personalführung (BWL VI)

V+Ü: Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements (BWL IX)

V+Ü: Informationsmanagement

V+Ü: International Strategy

V: Marketinginstrumente

V: Marketingmanagement

V+Ü: Nachhaltigkeitsmanagement von Innovationen (BWL VIII)

V+Ü: Operatives Produktionsmanagement

Überblick Wahlpflichtveranstaltungen (VWL & Recht)

V: Arbeitsrecht

V: Climate Economics

V: Europäische Wirtschaft I

V: Europäische Wirtschaft II

V+Ü: Europäisches Wirtschaftsrecht

V+Ü: Finanzwissenschaft

V: FinTech & Law

V: Fortgeschrittene Makroökonomik
(Advanced Macroeconomics)

V+Ü: Geld und Kredit

V+Ü: Grundlagen des Energierechts

V: Innovationsökonomik

V+Ü: Internationale Wirtschaftsbeziehungen

V: Internationales Wirtschaftsprivatrecht

V+Ü: Konjunktur und Wachstum

V: Medienrecht

V: Öffentliches Wettbewerbsrecht

V: Recht der erneuerbaren Energien

V: Recht des geistigen Eigentums
(Innovationsrecht)

V: Recht und Technik

V+Ü: Umwelt- und Ressourcenökonomik

V: Unternehmensrecht

V: Vertragsgestaltung

V: Wettbewerbs- und Kartellrecht

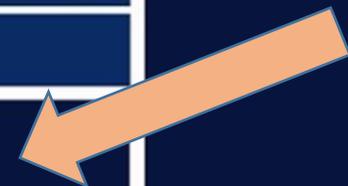
V: Wettbewerbswirtschaft

Management & Organization Studies



AAE Summer School
 (optional instead of a seminar)
 Wahlveranstaltung

Semester 3 – Englischsprachig /
 Option Auslandssemester



Inhalte

In enger Kooperation mit **Partnern aus Industrie, Dienstleistung oder öffentlichen Einrichtungen** erhalten Masterstudierende in **zweisemestrigen** Anwendungsprojekten die Gelegenheit, die vermittelten Studieninhalte anhand konkreter Problemstellungen in der Praxis umzusetzen und Wirkungen zu entfalten. Die Projekte können in Form von **Trainings, Forschung oder Beratung** gestaltet sein. Wichtiges Element ist die regelmäßige Betreuung durch den Lehrstuhl.

Qualifikationsziele

Soziale und fachliche Kompetenzen in der unternehmensinternen und -übergreifenden Kooperation, im Projektmanagement, in Interventions- und Beratungsprojekten oder Forschungsprojekten werden trainiert. Außerdem werden - je nach gewähltem Projektbereich - die Präsentationsfähigkeiten und die Analyse- und Beratungskompetenzen sowie die Fähigkeit zu selbständigem wissenschaftlichem Arbeiten geschärft. Die Reflexion der Projektarbeit und der Dynamik im Projektteam dient der Einschätzung, welche Theorieelemente in welcher Form nutzbringend umsetzbar sind. Ergebnisse werden in einem Projektbericht dokumentiert. Zudem erfolgen Rückmeldungen an die Partner in Form von Präsentationen, Workshops und Berichten.

Ideenskizze (Formular)

- Titel und Team
- Projektpartner mit Absichtserklärung (Formular)
- Projektbeschreibung und methodisches Vorgehen
- Gruppengröße: 3-5 (je nach Kohortengröße)

Ablauf

- 02.12.2025 – Beantwortung von Fragen zu den AWP's (OB VL-Einheit Martin Albert)
- 06.01.2026 – Abgabe der Projektideenskizzen der Studierenden
- 27.01.2026 – Vorstellung der ausgewählten und lehrstuhleigenen AWP's
- 27.01.2026 – Einschreibung in die Anwendungsprojekte über OPAL

Formulare

<https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/studium/master/mos/Anwendungsprojekte/>

Tutor

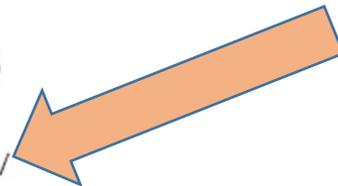
PD Dr. Dr. Martin Albert

Management & Organization Studies



AAE Summer School
 (optional instead of a seminar)
 Wahlveranstaltung

Semester 3 – Englischsprachig /
 Option Auslandssemester





- Planmäßig integrierbar im 3. Semester
- Empfohlene Partnerhochschulen unter <https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/studium/master/mos/Kooperation/Partneruniversitaeten/> (mit MOS korrespondierende Schwerpunkte sind sichergestellt)
- Darüber hinaus auch andere Universitäten möglich, aber: Annahme an der Gastuniversität, Finanzierung & Anerkennung der Leistungen müssen selbstständig geklärt werden
- Grundsätzlich erfordert ein Auslandssemester selbständige Information und Vorbereitung!
- **Fahrplan zum Auslandssemester:** https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/studium/master/mos/Kooperation/Downloads/MOS_Auslandssemester.pdf



Informationen & nächste Termine:

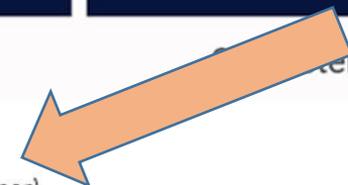
- Infoveranstaltungen: siehe **Homepage des IUZ**: <https://www.tu-chemnitz.de/international/>
 - **Auslandsaufenthalte weltweit während des Studiums: 29.10.25; 15:30 Uhr in C10.113 (alt: 2/N113)**
 - **Auslandssemester mit dem Erasmus+ Programm: 03.12.25; 15:30 Uhr in C10.113 (alt: 2/N113)**
 - **Internationales Universitätszentrum (IUZ):** Oliver Sachs & Nadja Hüller
 - **Ansprechpartner Studiengang:** Prof. Hüsigg (Anerkennung) & Anja Ernst (Beratung MOS)
 - **Ansprechpartner Internationales Büro der WiWi-Fakultät:** Prof. Gessmann-Nuissl
- <https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/studium/international/>

Management & Organization Studies



AAE Summer School
 (optional instead of a seminar)
 Wahlveranstaltung

Semester 3 – Englischsprachig /
 Option Auslandssemester



Teilnehmende Universitäten:

- University of Kwazulu-Natal (UKZN), Südafrika
- University of Johannesburg, Südafrika
- University of the Witwatersrand (Wits), Südafrika
- ICN Business School Nancy/Metz, Frankreich



Integration in das Masterprogramm

- Ca. 2 Wochen in den Semesterferien/5 KP
- Forschungsorientiert & alternative Auslandserfahrung
- Fieldtrips, Kultur & Intensivkurs mit internationalen Dozenten
- Anstelle eines der Seminare der Vertiefungsmodule kann die American-African-European Summerschool besucht und eine Seminararbeit geschrieben werden
- Als Masterkolloquium/Studienabschluss & Brücke zur Wissenschaft



Stipendien / Förderung

- PROMOS Individualförderung
- Begleit-Hiwi



Nächste Durchführung: März 2027 in Frankreich

Dozentin: *Diana Heinbucher (M.Sc.)*
Professur für Innovationsforschung und
Technologiemanagement (BWL IX)

Praxispartner: Deutsches Rotes Kreuz Hausruf und Service in
Sachsen GmbH, DRK Landesverband Sachsen e.V.



Landesverband
Sachsen e.V.



Hausruf und Service
in Sachsen GmbH

Auftakt: **24.10.2025 (9:15 – 13:00)**

Einschreibung:

<https://bildungsportal.sachsen.de/opal/auth/RepositoryEntry/50362089490?5>

Form: Präsenz- und Onlinetermine, Selbstlernphasen,
gemeinsame Projektarbeitsphasen

Inhalt:

- * Grundlagen Vereinsrecht, Fördermitgliedschaft,
- * Datenschutz, Kommunikationsethik, Zielgruppenansprache
- * Entwicklung Kommunikationskonzept
- * Projekt- und Teammanagement

Mitgestalten?

Informationen

<https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/studium/master/mos/Komitees/>

Bei Fragen zur Mitarbeit in der Studienkommission:

martin.albert@wiwi.tu-chemnitz.de

Bei Fragen zur Mitarbeit im Prüfungsausschuss:

anja.ernst@wiwi.tu-chemnitz.de

Aktuelle und kurzfristige Informationen zum Studiengang erhalten Sie über unseren Mailverteiler!

<https://mailman.tu-chemnitz.de/mailman/listinfo/mos>

Eröffnungsbuffet gesponsert von

DeloitteStiftung

Willkommen
im Master

MOS